

Die Solayer GmbH mit Hauptsitz in Dresden ist ein Unternehmen, das sich auf Vakuumbeschichtung und Oberflächenmodifikation mittels Plasmatechnik spezialisiert hat. Als Praktikant/in in der Marktforschung werden Sie in erster Linie grundlegende Marktforschungsaufgaben durchführen, die das Marketing und Business Intelligence unterstützen können.

PRAKTIKANT (M/W) Marktforschung

IHRE AUFGABEN ALS PRAKTIKANT:

- Erforschung der Industriemärkte sowie Erfassen in einer Datenbank
- Vergleich von qualitativen und quantitativen Informationen über wettbewerbsfähige Produkte
- Analyse der internationalen Märkte und Entwicklung von Leistungsüberwachungsmetriken
- Überwachung und Verfolgung der Industriemärkte, auf denen der Fokus liegt

IHRE ANFORDERUNGEN ALS PRAKTIKANT:

- Student/in aus den Bereichen Wirtschaft, Ingenieurwesen, Wissenschaft oder Mathematik
- Erfahrungen in der Marktforschung wünschenswert, jedoch nicht zwingend
- Kenntnisse in den Bereichen Datenerfassung und quantitative Analysen
- Proaktiver Ansatz, um neue Wege zur Zielerreichung zu finden
- Sehr gute Kenntnisse in MS Office- Word, Excel, Power Point und Access
- Gute Kommunikationsfähigkeit - Deutsch und Englisch

Bei uns erwartet Sie eine abwechslungsreiche und sehr anspruchsvolle Tätigkeit in einem zukunftsorientierten Arbeitsumfeld. Wir bieten Ihnen ein kollegiales Betriebsklima und jede Menge Freiraum für eigene Ideen. Wir freuen uns auf Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen, die Sie bitte an untenstehende Adresse, gern auch elektronisch, übersenden.

Headquartered in Dresden, SOLAYER GmbH is a surface technology company specialized in the manufacturing of equipment for thin-film coating and layer modification. As an Intern - Market Research, you will primarily conduct basic market research tasks that can support in marketing and business intelligence.

INTERN (M/W) MARKET RESEARCH

YOUR RESPONSIBILITIES AS INTERN:

- Research industry markets and create database
- Compile qualitative and quantitative information of competitive products
- Analysis of international markets and develop performance tracking metrics
- Monitor and keep track of focus industries

YOUR QUALIFICATIONS AS INTERN:

- Must be pursuing an undergraduate or postgraduate degree program in business, engineering, science, or mathematics
- Previous experience in market research is desirable, although not mandatory
- Knowledge of data collection and quantitative analysis
- Proactive approach to find new ways of achieving objectives
- Proficient in MS Office - Word, Excel, Power Point and Access
- Good communication skills - German and English

At Solayer, you can expect a varied and very demanding job in a positive work environment. We offer you a collegial company climate and lots of space for your own ideas. We look forward to receiving your complete application documents, which you can send to the address below, also electronically.